



UNCTAD

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO



Association of Caribbean States
Asociación de Estados del Caribe
Association des Etats de la Caraïbe



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

CURSO EN FORMACIÓN A DISTANCIA SOBRE LOS ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Organizado por la UNCTAD, con el apoyo del Gobierno de Finlandia y
en cooperación con la Secretaría Permanente del SELA, la Secretaría de AEC y el Ministerio de
Comercio Exterior del Ecuador

Del 2 al 27 de Junio de 2014

I. ANTECEDENTES:

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) ha propiciado el crecimiento del comercio electrónico, lo cual representa para los países una posibilidad de crecimiento económico y de reducción de la pobreza, sin embargo, también ha puesto en evidencia la fragilidad del marco legal existente en la región. En ese sentido, la UNCTAD proporciona asistencia técnica a los gobiernos de países en desarrollo para fortalecer los aspectos jurídicos del comercio electrónico que regulan el uso de las TIC y la promoción y difusión de marcos jurídicos nacionales.

Entre 2007 y 2012, la UNCTAD, con el apoyo del Reino de España, organizó y facilitó cursos de formación a distancia y talleres regionales sobre aspectos legales del comercio electrónico para países de América Latina y el Caribe. Los resultados de dichos cursos permitieron que los participantes analicen y comparen la ciberlegislación en los diferentes países y discutan posibles opciones para contribuir a la armonización de la legislación, la seguridad de las transacciones y la facilitación del comercio. En base a los talleres regionales, se realizaron dos importantes estudios sobre las perspectivas de la armonización de la ciberlegislación en América Latina (Junio 2009) y en Centroamérica y El Caribe (2010).

Por su parte, el SELA y AEC han incluido en su plan de trabajo para el 2014 como una prioridad, la ejecución de acciones de asistencia técnica destinadas a fortalecer las capacidades de los funcionarios públicos de sus estados miembros en el ámbito del comercio electrónico. La formación y el fortalecimiento de capacidades de profesionales del área legal, y en particular, de funcionarios implicados en la elaboración de leyes, así como de representantes del sector privado, es un medio práctico y efectivo para alcanzar un entendimiento común de los temas legales y regulatorios del comercio electrónico.

La presente formación a distancia, que se llevará a cabo del 2 al 27 de Junio de 2014, responde a las solicitudes realizadas por los países de la región y tendrá continuidad en Septiembre 2014 en un taller presencial de cuatro días en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, organizado con el apoyo del Gobierno de Finlandia y en cooperación con la Secretaría Permanente del SELA, la Secretaría de AEC y el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador.



II. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:

Objetivo General:

Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los funcionarios gubernamentales y de los principales actores de la industria, comercio y sociedad civil de países miembros del SELA, que trabajan con el comercio electrónico; en la elaboración del marco regulatorio de TIC y; la ciberlegislación, a fin de promover un dinámico, fiable, seguro y armonizado comercio electrónico en América Latina y el Caribe.

Objetivos Específicos:

1. Capacitar en los aspectos e implicaciones regulatorias del comercio electrónico en la región; sus componentes tecnológicos; políticos; de seguridad y económicos;
2. Conocer el desarrollo y alcance del comercio electrónico en América Latina y el Caribe e intercambiar experiencias;
3. Proporcionar a la comunidad de negocios que desea ingresar en las operaciones de comercio electrónico los elementos necesarios para comprender el entorno legal del mismo.

Este curso permitirá a los participantes compartir experiencias tanto a nivel nacional como regional y, definir las áreas prioritarias sobre las cuales se deben focalizar las acciones. Asimismo, podrán analizar algunas legislaciones existentes y utilizar los conocimientos adquiridos para la adecuación de la normativa nacional en conformidad a sus propias necesidades y objetivos.

III. CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:

El servicio de Ciencia, Tecnología y TIC y el Programa TrainForTrade de la División de Tecnología y Logística de la UNCTAD desarrollaron conjuntamente el curso "Aspectos Legales del Comercio Electrónico", el cual está constituido de 8 módulos en formación a distancia:

- Módulo 1: Regulación del Comercio Electrónico
- Módulo 2: Validez Legal de los Mensajes de Datos
- Módulo 3: Protección al Consumidor y Comercio Electrónico
- Módulo 4: Consideraciones sobre la Propiedad Intelectual en el Comercio Electrónico
- Módulo 5: Regulación de Contenidos
- Módulo 6: Impuestos al Comercio Electrónico
- Módulo 7: Privacidad en Línea
- Módulo 8: Seguridad en el Comercio Electrónico

La plataforma de formación TrainForTrade acompañará el aprendizaje de los participantes del curso en formación a distancia. Dicha plataforma contiene los manuales del participante, las presentaciones multimedia, los exámenes y el acceso a foros de discusión. Al final de cada módulo, los participantes deberán realizar un examen en la plataforma para verificar la asimilación de los conceptos más importantes de cada módulo.



IV. EQUIPO NECESARIO:

Para el Curso en Formación a Distancia, las personas participantes requieren los siguientes insumos:

- Computadora multimedia con altavoces o audífonos (navegador Chrome, Firefox o Safari, y Acrobat Reader).
- Acceso a Internet.
- Dirección electrónica (e-mail) válida.

V. PERFIL DE PARTICIPANTES:

El curso sobre los “Aspectos Legales del Comercio Electrónico” está dirigido a los Estados Miembros del SELA y AEC. Es indispensable que los/las potenciales participantes estén vinculados con la temática a tratar y que dominen el idioma español.

El curso está destinado a:

- Funcionarios de gobierno responsables de la definición de políticas generales y de la elaboración del marco legal nacional sobre comercio electrónico.
- Los/Las profesionales involucrados en temas del comercio electrónico.
- Los/Las proveedores de servicio, que ofrecen productos y servicios en línea.

Condiciones de participación:

Se deberá participar en la totalidad del curso, esto significa:

- Seguir todos los 8 módulos del curso en formación a distancia, de acuerdo al calendario que será proporcionado oportunamente.
- Realizar y aprobar los exámenes y estudios de caso en la plataforma de formación a distancia de acuerdo con el calendario.

Las personas que cumplan con las condiciones de participación y obtengan como nota final 70 o más puntos sobre 100, obtendrán el Certificado correspondiente.

Finalizado el curso a distancia, se llevará a cabo una selección entre las personas que hayan obtenido el Certificado a fin de invitarles a participar en el “Taller sobre la armonización de la ciberlegislación para el comercio electrónico en América Latina y el Caribe”, que se desarrollará de manera presencial en el mes de septiembre en la ciudad de Guayaquil (Ecuador). ***Es importante recalcar que la participación al curso en formación a distancia no garantiza de manera automática la participación al Seminario Presencial.***

VI. FORMALIDADES DE INSCRIPCIÓN:

Las personas interesadas en participar deben inscribirse en línea utilizando el siguiente enlace: <http://hrd.unctad.org/courses/>, seleccione “Aspectos Legales del Comercio Electrónico - Junio 2014”, el código de acceso para el registro es: **unctad**



UNCTAD

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO



CURSO EN FORMACIÓN A DISTANCIA SOBRE

LOS ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRONICO PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Organizado por la UNCTAD, con el apoyo del Gobierno de Finlandia y en cooperación con la Secretaría Permanente del SELA, la Secretaría de AEC y el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Del 2 al 27 de Junio de 2014

Código de Acceso

unctad

Ingresar

Una vez ingresados los datos de inscripción, el formulario deberá ser impreso y firmado por la autoridad competente de la institución. El formulario completo deberá ser enviado a la UNCTAD, a la atención de Maria Luz Jaureguiberry E-mail: maria.luz.jaureguiberry@unctad.org (la fecha límite para la recepción de dichos formularios es el 30 abril de 2014).

Sólo los formularios con la aprobación de la institución o la autoridad competente serán considerados. Las personas seleccionadas para participar recibirán una confirmación escrita de la UNCTAD antes del 9 de mayo de 2014.

Gracias al financiamiento del Gobierno de Finlandia, la UNCTAD puede ofrecer este curso sin costo alguno para las/los participantes. Cabe señalar sin embargo, que las plazas son limitadas a diez candidatos por país y se invita a las instituciones a presentar candidaturas con representación equilibrada entre mujeres y hombres.

VII. LUGAR, FECHA E IDIOMA:

El Curso en Formación a Distancia se realizará del 2 al 27 de Junio de 2014. Por sus características, cada participante accederá al curso en línea desde su país de residencia. El idioma de trabajo será el español.

VIII. ORGANIZACIÓN Y CONTACTOS:

Para consultas relativas al contenido y a la logística del curso, dirigirse a:

UNCTAD

Gonzalo Ayala
Oficial de Gestión del Conocimiento
Sección de Desarrollo de Recursos
Humanos/ TrainForTrade
Tel: +41 22 917 55 02
Email: gonzalo.ayala@unctad.org

SELA

Silvia Hernández
Analista de Relaciones para la Integración y
Cooperación
Tel: (58-212) 9517111
Email: shernandez@sela.org

AEC

Ingrid Anabela Jacobs
Gerente del Fondo Especial
Tel: 868 622 9275
Email: ijacobs@acs-aec.org

Alberto Durán
Director de Comercio
Tel: 868 622 9575
Email: aduran@acs-aec.org



Sección de Desarrollo de Recursos Humanos/TrainForTrade

CURSO	Aspectos Legales del Comercio Electrónico
TIPO DE CAPACITACIÓN:	Formación a distancia, plataforma TrainForTrade de la UNCTAD
OBJETIVOS:	<p><u>Objetivo General:</u></p> <p>Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los funcionarios gubernamentales y de los principales actores de la industria, comercio y sociedad civil de países miembros del SELA, que trabajan con el comercio electrónico; en la elaboración del marco regulatorio de TIC y; la ciberlegislación, a fin de promover un dinámico, fiable, seguro y armonizado comercio electrónico en América Latina y el Caribe.</p> <p><u>Objetivos Específicos:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Capacitar en los aspectos e implicaciones regulatorias del comercio electrónico; sus componentes tecnológicos; políticos, de seguridad y económicos en la región;2. Conocer el desarrollo y alcance del comercio electrónico en América Latina y el Caribe e intercambiar experiencias;3. Proporcionar a la comunidad de negocios que desea ingresar en las operaciones de comercio electrónico los elementos necesarios para comprender el entorno legal del mismo.
POBLACIÓN OBJETIVO:	<ul style="list-style-type: none">• Funcionarios de gobierno responsables de la definición de políticas generales y de la elaboración del marco legal nacional sobre comercio electrónico.• Los/Las profesionales involucrados en temas del comercio electrónico.• Los/Las proveedores de servicio, que ofrecen productos y servicios en línea.
OBJETIVOS DE LOS MÓDULOS:	<p>Módulo 1: Regulación del Comercio Electrónico</p> <p><u>Objetivos:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar los principales componentes tecnológicos del comercio electrónico.• Identificar los distintos aspectos regulatorios del comercio electrónico.• Determinar las consideraciones de Políticas Públicas que subyacen en las respuestas regulatorias para el comercio electrónico. <p>Módulo 2: Validez Legal de los Mensajes de Datos</p> <p><u>Objetivos:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Determinar la naturaleza legal de las comunicaciones.• Determinar el proceso por el cual los contratos entran en el uso de medios electrónicos.• Discriminar los diferentes enfoques de la reforma de las leyes para facilitar el comercio electrónico.• Explicar los problemas de la evidencia en medios electrónicos. <p>Módulo 3: Protección al Consumidor y Comercio Electrónico</p> <p><u>Objetivos:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Describir brevemente los temas relacionados a las leyes de protección al consumidor y cómo se aplican al comercio electrónico.• Identificar los problemas de la protección al consumidor específicas al comercio electrónico y describir cómo han sido tratados.• Enumerar los requisitos de información y describir el derecho de cancelación.• Exponer los problemas ligados al fortalecimiento de la legislación del consumidor e identificar algunas soluciones.• Explicar cómo operan los mecanismos de autorregulación.• Identificar diferentes formas de Resolución Alternativa de Controversias de consumidores.• Definir el término "spam", discutir los problemas que producen e identificar algunas medidas técnicas y legales para prevenirlos.



Módulo 4: Consideraciones sobre la Propiedad Intelectual en el Comercio Electrónico

Objetivos:

- Describir las diferentes formas de derechos de propiedad intelectual.
- Identificar algunas áreas específicas del comercio electrónico que tocan temas relacionados a estos derechos.
- Enumerar los diferentes temas de preocupación de los titulares de derechos y de los usuarios.
- Explicar el impacto de la tecnología Internet en la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Módulo 5: Regulación del Contenido

Objetivos:

- Explicar los problemas de la aplicación de conceptos legales tradicionales en-línea.
- Examinar los temas de responsabilidad en relación a las comunicaciones intermediarias.
- Explicar la manera en que los temas de jurisdicción pueden ser problemáticos.
- Explicar los beneficios e inconvenientes de algunos de los métodos del control de contenido de Internet.
- Examinar la necesidad y el alcance de regulaciones relacionadas al contenido en un contexto nacional.

Módulo 6: Impuestos al Comercio Electrónico

Objetivos:

- Identificar la diferencia entre impuestos basados en la residencia e impuestos basados en el origen.
- Identificar los elementos clave de los instrumentos de la OECD y de la Unión Europea en impuestos y comercio electrónico.
- Exponer los beneficios y problemas que pueden surgir de estos instrumentos.

Módulo 7: Privacidad en-línea

Objetivos:

- Identificar diferentes categorías de información personal en una transacción comercial.
- Identificar diferentes actos de "procesamiento de datos".
- Explicar los principios de procesamiento imparcial.
- Contrastar los diferentes enfoques regulatorios en relación a la protección de la información personal.
- Aplicar el principio de procesamiento imparcial a un estudio de caso.

Módulo 8: Seguridad en el Comercio Electrónico

Objetivos:

- Determinar la importancia de la Seguridad de la Información en el comercio electrónico.
- Explicar los aspectos de la seguridad de la información.
- Identificar los aspectos esenciales de la ley y política de la seguridad de la información.
- Explicar la necesidad de la cooperación internacional y de las medidas prácticas en favor de la seguridad de la información.

DURACIÓN:

Cuatro semanas, se estima que la carga horaria de estudio por semana es de 5 horas para completar satisfactoriamente los módulos (ver agenda adjunta).

MATERIAL DE APOYO Y DE TRABAJO:

Todo el material de estudios para el curso se encontrará disponible en la plataforma de formación a distancia TrainForTrade. El kit de capacitación se compone del Manual del participante (con ocho módulos), Presentaciones multimedia, Estudios de Casos, Videos, Exámenes, Cuestionarios de Opinión, Foros de discusión, etc.-

APOYO DE INSTRUCTORES

El curso estará a cargo de instructores expertos de la UNCTAD, quienes animaran los foros de discusión y responderán a las consultas relativas a los módulos.

EQUIPO NECESARIO:

- Computadora multimedia
- Navegador: Chrome, Firefox o Safari
- Acrobat Reader
- Acceso a Internet.

INSCRIPCION

<http://hrd.unctad.org/courses/>
Código de acceso para registro: "unctad"



UNCTAD

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO



Association of Caribbean States
Asociación de Estados del Caribe
Association des Etats de la Caraïbe



CURSO EN FORMACIÓN A DISTANCIA SOBRE LOS ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Organizado por la UNCTAD, con el apoyo del Gobierno de Finlandia y en cooperación con la Secretaría Permanente del SELA, la Secretaría de AEC y el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador
Del 2 al 27 de Junio de 2014

Semana	Módulos	Actividades
2 -8 junio	Módulos 1 y 2	Leer los manuales de los módulos 1 y 2
		Visualizar las presentaciones de los módulos 1 y 2
		Realizar los exámenes de los módulos 1 y 2 (fecha límite 8 de de junio)
		Revisar el Foro - Preguntas o comentarios sobre el tema
		Responder los cuestionarios de opinión de los módulos 1 y 2 (fecha límite 8 de junio)
9-15 junio	Módulos 3 y 4	Leer los manuales de los módulos 3 y 4
		Visualizar las presentaciones de los módulos 3 y 4
		Realizar los exámenes de los módulos 3 y 4 (fecha límite 15 de junio)
		Revisar el Foro - Preguntas o comentarios sobre el tema
		Responder los cuestionarios de opinión de los módulos 3 y 4 (fecha límite 15 de junio)
16-22 junio	Módulos 5 y 6	Leer los manuales de los módulos 5 y 6
		Visualizar las presentaciones de los módulos 5 y 6
		Realizar los exámenes de los módulos 5 y 6 (fecha límite 22 de junio)
		Revisar el Foro - Preguntas o comentarios sobre el tema
		Responder los cuestionarios de opinión de los módulos 5 y 6 (fecha límite 22 de junio)
23 - 27 junio	Módulos 7 y 8	Leer los manuales de los módulos 7 y 8
		Visualizar las presentaciones de los módulos 7 y 8
		Realizar los exámenes de los módulos 7 y 8 (fecha límite 27 de junio)
		Revisar el Foro - Preguntas o comentarios sobre el tema
		Responder los cuestionarios de opinión de los módulos 7 y 8 (fecha límite 27 de junio)

Información útil:

- Los/Las participantes se encuentran en plena libertad para organizar el trabajo individual como deseen. Sin embargo, deberán respetar las fechas límite para realizar los exámenes y cuestionarios de opinión.
- Los **exámenes** deben responderse empleando la plataforma de formación a distancia en Internet; esto le permite a los participantes conocer los resultados y respuestas de inmediato.
- El **Foro**, accesible a través de la plataforma de formación a distancia en Internet, le permitirá a los/las participantes formular preguntas que surjan en los módulos y discutir cualquier tópico relacionado con estos. El instructor responderá a las preguntas y moderará los debates. Por consiguiente, le recomendamos a los/las participantes utilizar el foro para formular sus consultas, especialmente cuando requieran explicaciones detalladas. Le solicitamos también a los participantes emplear el foro para cualquier pregunta relacionada con aspectos técnicos o la organización del curso; para que de este modo los participantes que tengan preguntas similares puedan leer la respuesta en la plataforma. Le aconsejamos también a los participantes que eviten crear un nuevo tópico en el foro por cada pregunta, sino más bien que identifiquen los tópicos similares. Para la evaluación final, se tendrá en consideración la participación en el foro.
- Se recomienda a los participantes revisar su e-mail regularmente, de modo tal que puedan recibir a tiempo los anuncios sobre cualquier cambio en el programa, los detalles concernientes a la organización del curso y cualquier otra información de utilidad.
- Los participantes que completen satisfactoriamente el curso recibirán un certificado al final del mismo.